

**#beamazza**



**2018  
MEDIA KIT**

**UNCONVENTIONAL TRAINER**

# BRAND OVERVIEW



UN CORPO È SANO SOLO SE NUTRITO ED ALLENATO NEL MODO GIUSTO MA NON C'È BENESSERE REALE SE NON SI CURA ANCHE LA DIMENSIONE MENTALE E INTERIORE.

MI CHIAMO BEATRICE, SONO UN'ATLETA E UNA PERSONAL TRAINER.

Mi chiamo Beatrice Mazza, sono una atleta, personal trainer e insegnante di yoga. La mia passione per lo sport e l'attività fisica mi ha portata a praticare atletica leggera e a laurearmi in Scienze motorie e dello sport. Mi sono trasferita a Milano nel 2012, dove lavoro e mi alleno quotidianamente. Le mie passioni per il benessere mentale e per l'alimentazione sana mi hanno portato ad ampliare la mia formazione diventando insegnante di mindfulrunning e yoga dinamico base.

## BEATRICEMAZZA.IT SECTIONS

### TRAINER E YOGA TEACHER

---

Attraverso il sito offro una panoramica relativa ai miei servizi di allenatrice e insegnante di yoga. Lezioni individuali, di gruppo e classi di yoga.

### HEALTHY BLOGGING

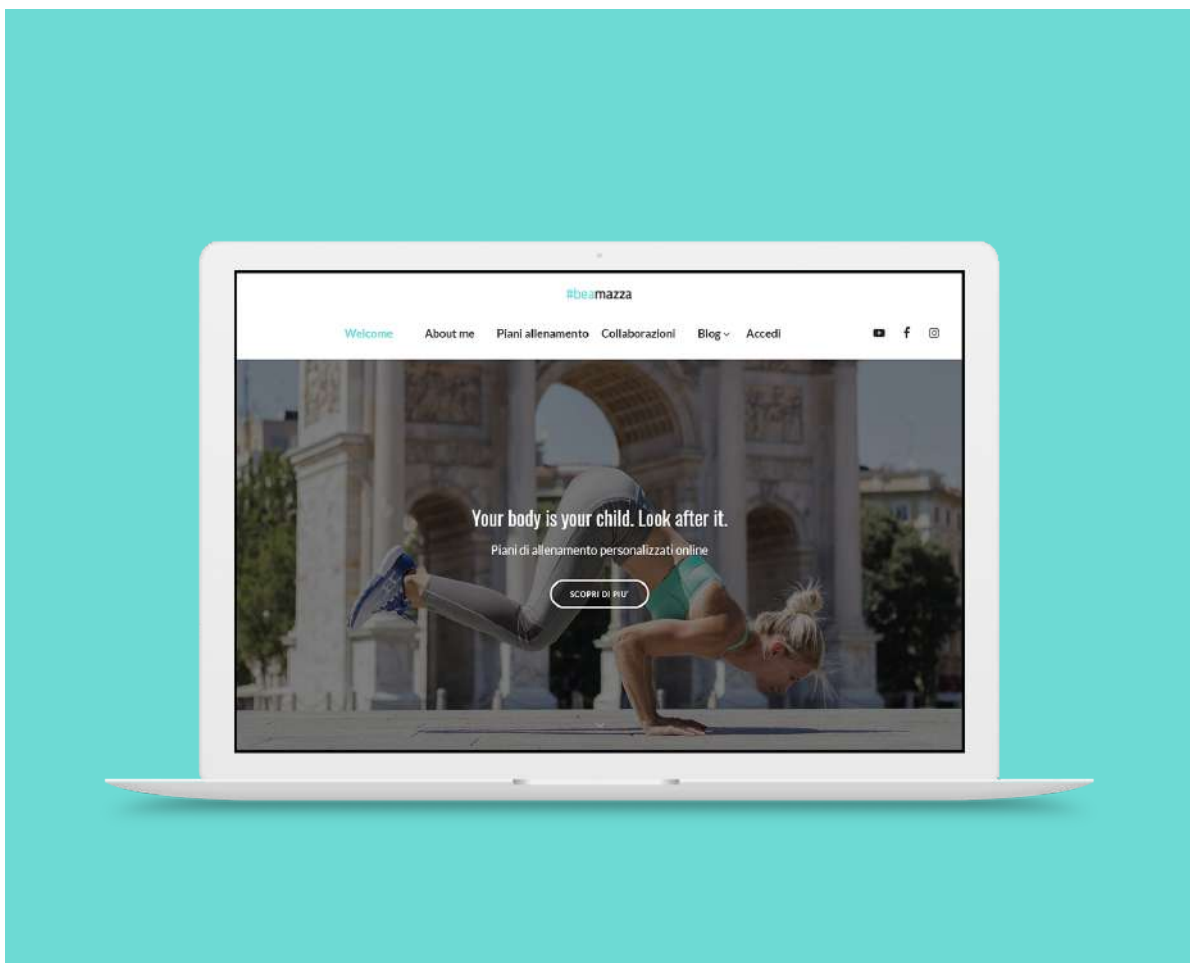
---

Oltre a seguire personalmente le persone nel percorso di allenamento, mi piace mettere a conoscenza di tutti informazioni relative sia all'alimentazione che all'allenamento affinché possano essere a portata di tutti.

### VLOG

---

I miei video, presenti sul canale youtube, hanno il focus di mostrare routine realizzabili autonomamente e di mostrare il mio stile di vita e i miei viaggi.



Il mio pubblico è molto eterogeneo. Sportivi, provenienti dal mondo dell'atletica, persone praticanti attività fitness o yoga, runners e anche da chi cerca una motivazione per iniziare ad allenarsi.

Le persone conoscendomi attraverso i social si fidano perché vedono che ciò che racconto è frutto della mia esperienza personale.

Essere un'atleta ancora in attività rende chiaro il messaggio che è possibile trovare il tempo e il modo di prendersi cura del proprio corpo e della propria mente, nonostante la quotidianità.

Arrivano al mio sito tramite Facebook principalmente gli italiani, mentre da Instagram gli stranieri. Le immagini sono fondamentali per il tipo di comunicazione che ho scelto, proprio per questo sono scelte in maniera mirata e scattate con reflex da fotografi.

# ONLINE AUDIENCE




## WEBSITE STATS 1 YEAR

**45.148** UTENTI  
**62.866** SESSIONI  
**154.662** VISUALIZZAZIONI DI PAGINA  
**85,4%** NEW VISITORS  
**14,6%** RETURNING VISITORS  
**2,46** PAGINE/SESSIONE  
**00:01:25** DURATA SESSIONE MEDIA  
**40,98%** FREQUANZA DI RIMBALZO  
**603** UTENTI ATTIVI IN UN GIORNO  
**4.341** UTENTI ATTIVI IN 28 GIORNI

## AUDIENCE

**12,33%** ETA' 18-24  
**33,56%** ETA' 25-34  
**26,70%** ETA' 35-44  
**17,22%** ETA' 45-54  
**7,61%** ETA' 55-64  
  
**72%** FEMALE  
**28%** MALE

## SOCIAL STATS

 **12K+**  
@BEAMAZZATRAINER  
  
 **4K+**  
@BEATRICEMAZZAPERSONALTRAINER  
  
 **464**  
@BEATRICEMAZZA

## PAST PARTNERSHIP

UNDER ARMOUR - NIKE - BIO'C BON - MOLESKINE -  
V3RAW - DEPURAVITA - FLAWLESS MILANO -  
AMBROSIAE - THE UBERFOOD - MANIVA - PRENATAL  
PASTA ZEN - LIQUIDO ACTIVE - PARMALAT  
GORLINI SHOWROOM - IF BAG -  
VIVOO.IT - FOODSPRING - TRIUMPH LINGERIE -  
ATTILA&CO - LUISA BERTOLDO PRESS OFFICE  
MUNARI COMUNICAZIONE - RINASCENTE  
STANCE SOCKS - NATURAL BOOM -  
SEVERIN TASTEFUL TECHNOLOGY - FISIOSTORE  
REGOLA.IT - IDOCTOR - DKB SPORT  
WAMI WATER WITH A MISSION

Mente consapevole  
e corpo allenato  
sono i principi su  
cui costruire uno  
stile di vita sano



# SERVICES

- Sponsored post
- Brand ambassadorship
- Product placement
- Banner Ads
- Giveaway
- Social media promo

## SPONSORED POST

- Articoli con immagine
- Articoli con fotogallery
- Video

## BRAND AMBASSADORSHIP

Un ambasciatore di marca è qualcuno che rappresenta il tuo brand, prodotto, evento o servizio. In sostanza fanno marketing per te, promuovendo il tuo brand semplicemente indossandolo o utilizzandolo.

## PRODUCT PLACEMENT

consiste nella promozione di prodotti o marche attraverso il loro inserimento in modo apparentemente naturale all'interno di produzioni cinematografiche, programmi d'intrattenimento, serie tv, clip musicali, videogiochi, video ricette ecc. Costituisce una forma di pubblicità particolarmente efficace quando è contestualizzata, ossia viene attribuito al prodotto un ruolo attivo all'interno della struttura narrativa.

## BANNER ADS

Sono una delle più importanti forme di pubblicità su Internet. I banner pubblicitari sono una forma di display advertising che può comprendere dalla grafica statica al full motion video.

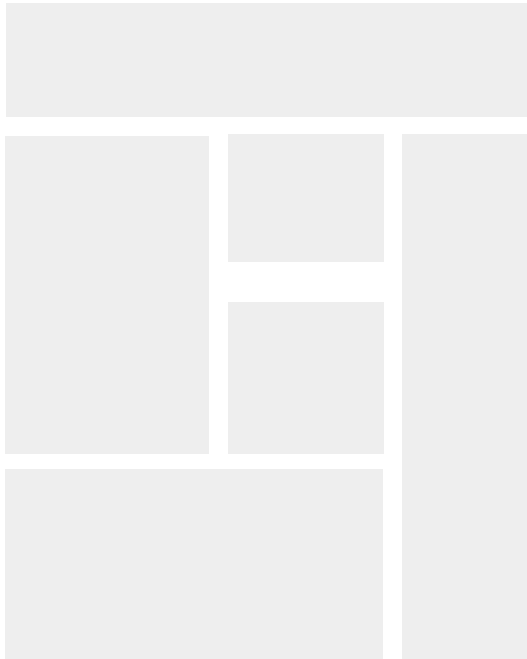
## GIVEAWAY

Quando si tratta di giveaway organizzati sul web viene semplicemente richiesto ai propri follower di compiere un'azione poco impegnativa, come una condivisione di un contenuto, un tag ad un amico, un like, un check in, la compilazione di un form e così via. Come corrispettivo per l'azione, il promotore del contest giveaway offre la possibilità di vincere dei gadget o dei prodotti del proprio brand, o di un brand partner.

## SOCIAL MEDIA PROMO

- Sponsored Post Facebook
- Sponsored Post Instagram
- Sponsored Post YouTube

## AD SIZE OPTIONS



### DIMENSIONE AUTOMATICA

Questa unità pubblicitaria adatta automaticamente le proprie dimensioni al layout di una pagina. È particolarmente adatta ai siti creati con responsive design, ma funziona anche con i siti web non creati con questa tecnologia. Con le unità pubblicitarie adattabili puoi raggiungere un'ampia gamma di dispositivi in grado di interagire con le tue pagine web create con il responsive design.

### LEADERBOARD

Il Leaderboard è il formato "classico" del Web, caratterizzato da ampie dimensioni. Posizionato tra il contenuto principale del sito è tra i più evidenti formati grafici visualizzati dai navigatori. Dimensioni e posizione del Leaderboard ne fanno uno strumento di comunicazione impattante ed efficace.

### SKYSCRAPER

Questo formato viene chiamato anche "grattacielo largo" è collocato sul lato di una pagina del sito, in modo da mostrare agli utenti l'annuncio quando scollano la pagina. L'ottima posizione, a ridosso dei contenuti della

## AD RATES

- **DIMENSIONE AUTOMATICA**
- **LEADERBOARD | 728x90**
- **SKYSCRAPER | 300x600**
- **LARGE RECTANGLE | 336x280**
- **LARGE RECTANGLE MOBILE | 320x100**
- **MEDIUM RECTANGLE | 300x250**

pagina, garantisce risultati ottimali.

### RETTANGOLO GRANDE

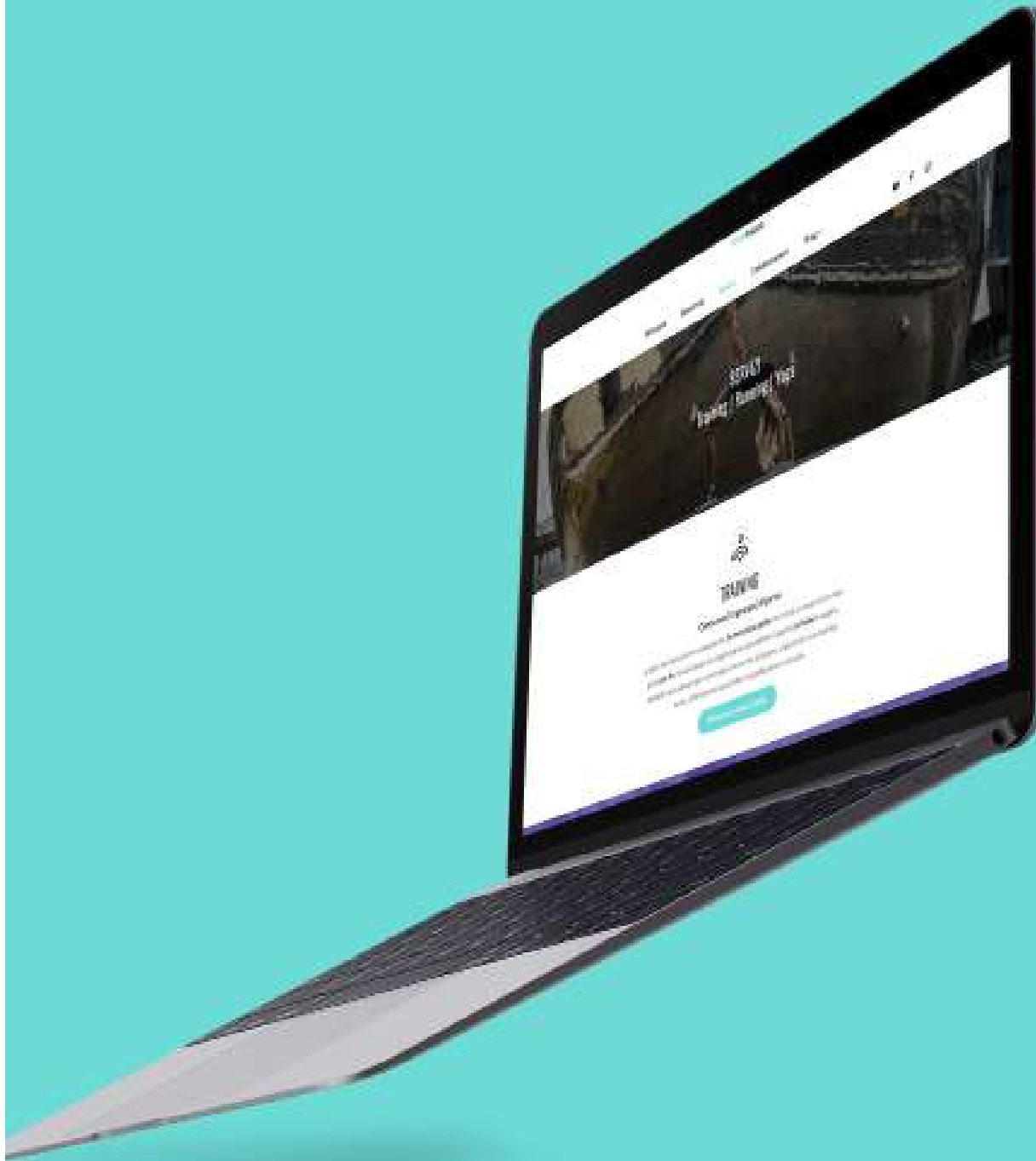
Questo formato è incentrato sul brand e fa registrare un buon rendimento. La posizione di rilievo, lato sinistro della homepage, ne fa uno strumento di comunicazione impattante ed efficace

### LARGE RECTANGLE MOBILE

Chiamato anche leaderboard per cellulari. Questo formato è un banner ottimizzato per i dispositivi mobili. E' uno strumento estremamente efficace adatto alla promozione di qualsiasi prodotto o servizio e garantisce risultati ottimali.

### MEDIUM RECTANGLE

Questo formato viene chiamato anche 'rettangolo medio' è ottimizzato per anche per la visualizzazione da mobile. E' uno strumento estremamente efficace adatto alla promozione di qualsiasi prodotto o servizio e garantisce risultati ottimali.



**GRAZIE.**

---

UNCONVENTIONAL TRAINER

#beamazza